

§ 1. Ogólne informacje

Regulamin akcji promocyjnej „Program poleceń” organizowanej przez Marvipol Development S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „**Organizator**”) określa zasady akcji, w którym nagradzamy zarówno osobę, która jest już naszym klientem jak i nowego klienta.

Akcja trwa od **26 maja 2025 roku do 31 grudnia 2026 roku** i może zostać przedłużona.

Uczestnikiem może być każda pełnoletnia **osoba fizyczna**, która osobiście lub reprezentując firmę, **nabyła lokal mieszkalny** w inwestycjach zarówno realizowanych jak i zrealizowanych przez Organizatora lub jego spółki celowe (na podstawie umowy przedwstępnej, deweloperskiej, zobowiązującej lub przenoszącej własność) (dalej „**Dotychczasowy Klient**”), a także osoba, która wypełniła formularz na stronie akcji promocyjnej „Program poleceń” (dalej „**Nowy Klient**”, przy czym Dotychczasowy Klient i Nowy Klient będą w dalszej treści Regulaminu łącznie nazywani „**Uczestnikami**”).

§ 2. Warunki akcji promocyjnej

1. 1Aby wziąć udział, wystarczy, że Nowy Klient wypełni formularz na stronie akcji promocyjnej „Program poleceń” oraz wskaże osobę, będącą Dotychczasowym Klientem, zgodnie z poniższymi krokami:
 - a) Nowy Klient wypełnia formularz zgłoszeniowy na stronie www.marvipol.pl/program-polecen/zgloszenie/, podając swoje dane (tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu i miasto, w którym planuje zakup lokalu) oraz dane Dotychczasowego Klienta (tj. imię i nazwisko, nazwę inwestycji Dotychczasowego Klienta, przy czym nazwa inwestycji Dotychczasowego Klienta jest fakultatywna).
 - b) Po wysłaniu zgłoszenia, Nowy Klient, na wskazany przez siebie adres mailowy, otrzymuje potwierdzenie o przyjętym zgłoszeniu oraz informację o skierowaniu danych do działu sprzedaży Organizatora celem ich weryfikacji.
 - c) Następnie Nowy Klient otrzymuje informację od działu sprzedaży Organizatora (za pośrednictwem maila bądź rozmowy telefonicznej) o pozytywnej weryfikacji danych (tj. sytuacji, gdy imię i nazwisko Dotychczasowego Klienta znajduje się w bazie klientów Organizatora) lub negatywnej weryfikacji (braku Dotychczasowego Klienta w bazie klientów Organizatora). W przypadku negatywnej weryfikacji, osoba z działu sprzedaży Organizatora poprosi o dalsze informacje (np. lokalizację inwestycji, w której Dotychczasowy Klient nabył lokal mieszkalny).
- c) W sytuacji pozytywnej weryfikacji Dotychczasowy Klient otrzymuje informację od działu sprzedaży Organizatora (za pośrednictwem maila) wraz z linkiem do strony internetowej na której znajduje się informacja o Programie poleceń, w tym niniejszy regulamin.

¹<https://marvipol.pl/lista-spolek/>

2. Za Nowego Klienta, o którym mowa powyżej, uważa się osobę, która nie znajduje się w bazie klientów Organizatora, jak również w tej bazie nie znajduje się współmałżonek tej osoby i która nie nabyła lokalu mieszkalnego od Organizatora ani od jego spółek celowych.

§ 3. Nagrody

Organizator przewidział następujące nagrody dla Uczestników akcji promocyjnej:

- Dla **Nowego Klienta**:

1. po spełnieniu łącznie w terminie 2 (dwóch) miesięcy od zakończenia akcji promocyjnej „Program poleceń”, następujących warunków:
 - zawarcia przez Nowego Klienta umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej lub umowy przedwstępnej
 - wpłaty 20% wartości zawartej umowy

rabat² od Ceny sprzedaży lokalu mieszkalnego w wysokości 6 000 zł,

- Dla **Dotychczasowego Klienta**:

2. w przypadku potwierdzenia przez Organizatora spełnienia łącznie przez Nowego Klienta warunków z pkt. 1 powyżej

nagroda o wartości 6 000 zł brutto, na którą składa się przedpłacona karta podarunkowa („Pluxee”) o wartości 5 000,00 zł do wykorzystania w sklepach stacjonarnych i internetowych na terenie całej Polski oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 1 000,00 zł.

3. Dotychczasowy Klient może odebrać nagrodę w biurze sprzedaży Organizatora lub jego spółek celowych lub innym wskazanym miejscu, nie później niż w terminie do 3 miesięcy od dnia otrzymania potwierdzenia przez Organizatora spełnienia łącznie przez Nowego Klienta warunków z pkt. 1 powyżej.
4. Odbiór nagrody będzie następował osobiście w siedzibie Organizatora (ul. Prosta 32, 00-838 Warszawa) lub innym uzgodnionym przez Dotychczasowego Klienta i Organizatora miejscu, za potwierdzeniem odbioru. Odbiór, o którym mowa w niniejszym punkcie nastąpi poprzez przekazanie przedpłaconej karty podarunkowej („Pluxee”), z jednoczesnym poleceniem zapłaty przez Dotychczasowego Klienta na wskazany rachunek nagrody pieniężnej w wysokości 1 000,00 zł.
5. Nieodebranie nagrody w terminie powoduje, że przechodzi ona na rzecz Organizatora.
6. Organizator nie odpowiada za skutki podania nieprawdziwych danych lub zmiany tych danych przez Nowego Klienta, uniemożliwiające wręczenie nagrody.

² Udzielony na podstawie niniejszego regulaminu rabat może łączyć się z innymi rabatami, promocjami oferowanymi przez Organizatora.

7. Przychód (karta przedpłacona + nagroda pieniężna) otrzymana przez Dotychczasowego Klienta programu z tytułu skutecznego polecenia usługi lub produktu stanowi przychód z innych źródeł, o których mowa w art. 20 ust. 1 ustawy o PIT. Organizator informuje, że w ramach ciążącego obowiązku informacyjnego, wynikającego z art. 42a ust. 1 ustawy o PIT, Organizator wystawi i doręczy Dotychczasowemu Klientowi PIT-11.

§ 4. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (zarówno Dotychczasowych Klientów, jak i Nowych Klientów) jest Marvipol Development S.A. z siedzibą w Warszawie (zwany Organizatorem).
2. W związku z udziałem w akcji promocyjnej "Program poleceń" przetwarzane będą następujące dane osobowe: a) w przypadku Dotychczasowego Klienta: imię i nazwisko oraz nazwa inwestycji, w której nabył lokal mieszkalny; b) w przypadku Nowego Klienta: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, miasto planowanego nabycia lokalu mieszkalnego.
3. Dane osoby, która zgłosiła się do programu, ale nie przeszła pozytywnie weryfikacji jako Nowy Klient (np. ze względu na wcześniejszy zakup lokalu od Organizatora), będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w programie (tj. przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa).
4. Nowy Klient, podając dane Dotychczasowego Klienta (imię i nazwisko) w formularzu zgłoszeniowym, oświadcza, że posiada jego zgodę na przekazanie tych danych Organizatorowi w ramach akcji promocyjnej "Program poleceń".
5. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych kontaktowych. Niepoinformowanie o zmianie danych kontaktowych może skutkować utratą prawa do nagrody.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu oraz dostępnej z poziomu formularza zgłoszenia do Programu poleceń.
7. Organizator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych adekwatne do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i jego warunków, nie naruszając podstawowych zasad akcji promocyjnej „Program poleceń”, w tym prawo przedłużenia czasu jego trwania.
2. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej organizacji akcji promocyjnej „Program poleceń”, w tym niezgodności przeprowadzenia akcji promocyjnej „Program poleceń” z Regulaminem. Reklamacje mogą być składane w dowolnej formie. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej, na adres wskazany w reklamacji.
3. Wzięcie przez Uczestnika udziału w akcji promocyjnej „Program poleceń”, oznacza jego bezwarunkową zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Przystępując do udziału w akcji promocyjnej „Program poleceń”, Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszej regulaminu Strony poddają rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **26 maja 2025 r.**

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ "PROGRAM POLECEŃ"

Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej "RODO"), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Marvipol Development Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 32, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000534585, NIP: 5272726050, REGON: 360331494, o kapitale zakładowym w wysokości 41.700.000,00 zł wpłaconym w całości (dalej "Administrator" lub "Organizator").

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez e-mail: iod@marvipol.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:

- a) realizacji akcji promocyjnej "Program poleceń" zgodnie z regulaminem, w tym weryfikacji uprawnień do uczestnictwa w akcji, komunikacji z uczestnikami oraz przyznania i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO - wykonanie umowy, jaką stanowi regulamin akcji promocyjnej);
- b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora);
- c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- d) w celach marketingowych, ale wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Okres przechowywania danych

Państwa dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:

- a) w przypadku Uczestników, którzy zakwalifikowali się do programu - przez okres trwania akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w akcji (maksymalnie 6 lat od zakończenia roku, w którym zakończyła się akcja promocyjna);
- b) w przypadku osób, które nie zakwalifikowały się do programu - przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń (tj. do upływu terminu przedawnienia tych roszczeń);
- c) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze - przez okres wynikający z przepisów prawa;
- d) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody - do czasu jej wycofania.

5. Odbiorcy danych

Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:

- a) podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora, w tym dostawcy usług IT, biura sprzedaży, podmioty świadczące usługi księgowo, prawne, marketingowe i doradcze;
- b) spółki celowe Organizatora uczestniczące w realizacji programu;
- c) organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- c) prawo do usunięcia danych w przypadkach określonych w art. 17 RODO;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
- e) prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w art. 20 RODO;
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach określonych w art. 21 RODO;
- g) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem);
- h) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Informacja o wymogu podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w akcji promocyjnej "Program poleceń". Konsekwencją niepodania wymaganych danych osobowych będzie brak możliwości udziału w akcji promocyjnej.

8. Źródło pochodzenia danych

W przypadku Dotychczasowych Klientów, którzy są polecani przez Nowych Klientów, dane osobowe (imię i nazwisko, fakultatywnie nazwa inwestycji, w której Dotychczasowy Klient nabył lokal) mogą pochodzić od Nowego Klienta, który wskazał Dotychczasowego Klienta w formularzu zgłoszeniowym. Pozostałe dane Dotychczasowego Klienta znajdują się już w naszej bazie w związku z wcześniejszym zakupem lokalu mieszkalnego.

9. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

Państwa dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

10. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych adekwatne do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną.

11. Przekazywanie danych poza EOG

W związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi IT, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach przekazywanie danych odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w art. 46 RODO. Mają Państwo prawo uzyskać kopię tych zabezpieczeń, kontaktując się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych.